

Feuerwehr wirbt mit Film

Imagefilm Freiwillige Feuerwehr Stadt Meldorf ist fertig



Die Aufnahmen entstanden in Meldorf.

MELDORF (rd) Werbung wird auch für die freiwilligen Feuerwehren immer wichtiger. Der Freiwilligen Feuerwehr Stadt Meldorf kam so auch die Idee einen Imagefilm/ Werbeclip zu drehen. Also wurde die Finanzierung geklärt und Angebote eingeholt. Die Wahl fiel dabei auf die UNEM-Filmproduktion aus Itzehoe.

Simulierte Bergung

Ende Mai startete der Drehtag morgens um 7 Uhr und um 18.30 Uhr war alles im Kasten. Neben einigen anderen Szenen, die an dieser Stelle noch nicht bekannt gegeben werden, um die Spannung zu er-

halten, wurde ein Verkehrsunfall nachgestellt. Ein Mann war mit seinem PKW gegen einen Baum gefahren und konnte sich nicht selbstständig aus dem PKW befreien.

Die eingeklemmte Person wurde durch die Feuerwehr betreut und eine patientenorientierte Rettung wurde vorbereitet.

Während dieser Einsatz läuft, kommt ein Passant mit seinem PKW auf die Unfallstelle drauf zu und wird dort aufgefordert wieder umzudrehen. Die Bilder prägen sich in seinem Kopf ein, er wird nachdenklich. Tritt er in die Freiwillige Feuerwehr ein? Wir können gespannt sein!

Der Werbespot wird im Laufe des Sommers im Rahmen einer gut durchdachten Werbekampagne veröffentlicht und wird sowohl auf der Homepage als auch auf der Facebookseite der Freiwilligen Feuerwehr Stadt Meldorf zu sehen sein.

Internet und Kino

Jetzt ist der Film über die Adresse der FFW Meldorf im Internet zu sehen. feuerwehrmeldorf.de Die Kinopremiere des Werbespot findet im Meldorfer Kino am morgigen Donnerstag statt.



Die Dreharbeiten für den Feuerwehrfilm waren in einem Tag erledigt.