

Aus der Region

65 Sekunden Feuerwehr

Mitgliederwerbung: Meldorfer Löschtruppe dreht Kurzfilm über ihre Arbeit

Von Ralf Pöschus

MELDORF Ungewöhnliche Werbung für die Mitarbeit in der Freiwilligen Feuerwehr Meldorf. Die Löschtruppe der Domstadt hat einen Trailer gedreht, der jetzt ins Meldorfer Kino kommt und zugleich online und auf der Facebook-Seite der Wehr veröffentlicht wird. Als Start im Internet ist Freitag angepeilt.

Personal wird knapp

Hintergrund ist wie inzwischen bei so vielen Feuerwehren die bereits akute oder sich abzeichnende Personalknappheit. In Marne etwa werden tagsüber turnusmäßig die Nachbarwehren mitalarmiert, in Brunsbüttel versucht die Wehr seit langem mit vielen Aktionen um neue Mitglieder zu werben, besonders auch für die Löschtruppe auf der Südseite. Auch in Meldorf ist die Mannschaft um Wehrführer Gunnar Jochimsen tagsüber arg ausgedünnt. Viele arbeiten außerhalb. 20 der 53 Aktiven sind unter die Schauspieler gegangen, um einen kurzen Einblick in ihre Arbeit zu geben – in der Hoffnung, auf diese Weise Interesse zu wecken.



Einblick in die Arbeit der Freiwilligen Feuerwehr soll der Clip geben, hier beim Dreh der Kernszene, dem Einsatz bei einem Autounfall. FOTO: JACOBS

Gerade mal 65 Sekunden dauert der im Mai produzierte Clip. Aber Tina Reimers vom Öffentlichkeitssteam der Wehr sagt: „Der enthält viel Wissenswertes in kurzer Zeit.“ Den Zuschlag für den Dreh hatte mit der UNEM-Filmproduktion ein Itzehoer Unternehmen bekommen. Den Löwenanteil der 3500 Euro Produktionskosten hat der Landesfeuerwehrverband getragen, den Rest die Stadt Meldorf. Mit dieser Art der Werbung dürfte ihre

Wehr in Dithmarschen ein Vorreiter sei, sagt Tina Reimers.

In dem Clip geht es um einen Autofahrer, der zufällig hinzukommt, als die Feuerwehr einen Unfalleinsatz abarbeitet. Er muss umkehren, die Straße ist wegen der Rettungsarbeiten gesperrt. Doch die Bilder vom Geschehen lassen ihn nachdenklich werden. Verraten möchte Reimers nichts über den Inhalt, aber sie sagt, der kurze Film habe ein Happyend.

Ab Freitag ist der Film über die Adresse der FFW Meldorf im Internet zu sehen. Die Kinopremiere des Werbespot findet im Meldorfer Kino in der kommenden Woche statt, voraussichtlich am Donnerstag, 16. August.

Unterstützt wird die Kampagne von der Stadt. Bürgermeisterin Anke Cornelius-Heide will alle altersmäßig für den Feuerwehrdienst in Frage kommenden Bürger anschreiben und für die Wehr werben.