

## Schulverband wirbt mit Imagefilm



Durch die freie Schulwahl stehen Schulen in Konkurrenz zueinander. Der Schulverband Albersdorf wirbt nun mit einem Imagefilm für die Gemeinschaftsschule Albersdorf.

Link zum Imagefilm:

<https://www.youtube.com/watch?v=pg90Xvz2Z6I>

Link zum Artikel:

<https://www.boyens-medien.de/artikel/lokales/schulverband-wirbt-mit-imagefilm-851963.html>

Langsam schwenkt die Schülerin im weißen Kittel und mit Schutzbrille im Gesicht das Reagenzglas mit der leicht lila wirkenden Substanz. Schulleiterin Inga Hinz beugt sich vor und gibt mit einer Pipette etwas zu der Flüssigkeit hinzu. Nur eine Szene aus dem neuen Imagefilm, den der Schulverband Albersdorf für die Gemeinschaftsschule Albersdorf in Auftrag gegeben hat.

...

Über die Mitglieder des Schulverbandes, die Schüler und die Lehrer soll der Imagefilm nun die Runde machen, damit die Werbung Früchte trägt. 8000 Euro hat sich der Verband den Film kosten lassen. Für den war er im vergangenen Jahr auf Marketing-Experte Dirk Jacobs zugegangen, der den Auftrag in Kooperation mit der UNEM-Filmproduktion aus Itzehoe den Auftrag übernahm. Diese entwickelte Drehbücher und bezog Lehrer und Schüler und deren Statements zur Schule mit ein. Zu sehen sind auch die Räume – eine Mischung, die Bartelt sehr gelungen findet. Auch die Arbeitsgemeinschaften und andere Angebote spielen eine Rolle.