

GGG

## Zeigen, was man kann

Unter dem Motto „Wir können was wir tun“ hat der Fachhandelslieferant GGG einen Image-Film gedreht, um über Youtube und auf der eigenen Homepage den Kunden ein Bild des Unternehmens zu vermitteln.

Blühende Landschaften, und zwischen den bunten Feldern fährt ein LKW entlang – so sieht das Sauerland im Image-Film von GGG Gastro-Großküchen-Geräte aus. Das Unternehmen mit Sitz in Arnsberg/Sauerland hat einen emotionalen Werbefilm gedreht, der verschiedene Facetten des Lieferanten zeigt. Erzählt

wird die Geschichte aus Sicht eines Fahrers, der seinen Kindern erklärt, was das Unternehmen GGG für Fachhändler und Anwender leistet.

„Wir wollen unseren Kunden in Europa zeigen, was bei uns möglich ist. Wir sind bekannt für unsere große Lagerkapazität und unkomplizierte und schnelle Ab-



Screenshot: GastroSpiegel

*Der GGG-Werbefilm zeigt auf Youtube.com, was das Unternehmen für seine Kunden leistet.*

wicklung. Jetzt können wir das auch visuell zeigen“, erläutert Linda Ränike. „Unsere Kunden können sich so ein vollständiges Bild unseres Unternehmens machen.“

Auf der Homepage [www.g-g-g.de](http://www.g-g-g.de) und auf youtube unter dem Stichwort „ggg gastro“ kann sich jeder diesen Film ansehen. Oder direkt unter: [www.youtube.com/watch?v=55cdqbSJ44E](http://www.youtube.com/watch?v=55cdqbSJ44E)